REDMUR es un programa de sensibilización y formación destinado a las empresarias y emprendedoras que, actualmente, producen, transforman o prestan algún servicio en el medio rural en nuevos yacimientos de empleo a través de los sistemas de producción locales, sostenibles y de calidad integrados en canales cortos de comercialización

REDMUR acerca el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación con el objetivo de reducir la brecha digital existente entre medio rural y medio urbano.

HUELLA DE CARBONO

Dentro del Proyecto REDMUR, se ha realizado el cálculo de la **huella de carbono** de 10 explotaciones agroalimentarias gestionadas por **mujeres rurales**, bien a nivel de **organización**, bien a nivel de **producto**, en función de lo que era más conveniente para cada una de ellas.

Productos y organizaciones analizados:

Morcillas Peña del Cornón

Tomate Murciano

Cordero Segureño

Queso Valluco

Mermeladas "El Ababol"

Fábrica Chimo

Casa Femafa

Bodega Andrés Morate

Queso Xan Busto

FADEMUR

redmur

www.redmur.org
info@redmur.org
C/Agustín de Betancourt 17, 6º - CP: 28003 - Madrid
(+34) 915 541 870

Redmur es un proyecto de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales que cuenta con el apoyo de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

redmur

*Red de Empresas de **Mujeres Rurales***
*por el **Desarrollo Sostenible***

www.redmur.org

VISIBILIZACIÓN CONOCIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DE INICIATIVAS DE MUJERES EN EL MUNDO RURAL

Formación On-Line Gratuita

Plataforma Informativa

Ferias de Emprendedoras

Producciones Sostenibles Evaluadas a través de su Huella de Carbono

METODOLOGÍA

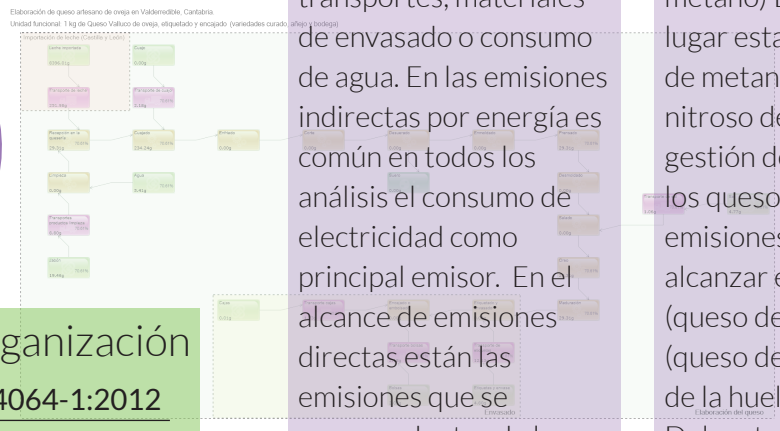
Huella de Carbono de Producto

Según el estándar internacional **PAS2050:2011**

Se ha realizado un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de la cuna a la puerta; es decir, se evalúan todas las entradas y salidas de materia y energía a lo largo del proceso productivo hasta el traspaso del producto a otra organización.
En este ACV se identifican las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que se van produciendo.

Todos los cálculos de Huella de Carbono se han modelado utilizando esta heramienta informática especializada

air.e



Huella de Carbono de Organización

Según la norma internacional **ISO 14064-1:2012**

Se utiliza un inventario de entradas y salidas en la organización, determinando las emisiones de GEI que suponen estas. A su vez, los resultados se diferencian por alcances: emisiones directas, emisiones indirectas por energía y otras emisiones indirectas. En el primer alcance las emisiones ocurren dentro de la organización mientras que en el segundo y tercero se producen fuera (por ejemplo, en la central eléctrica o en la fábrica de cada uno de los ingredientes que se utilizan).

CONCLUSIONES

Organizaciones

En general, son mayoritarias las emisiones indirectas relacionadas con la producción de ingredientes adquiridos (p.e azúcar y almendras en el turrón), transportes, materiales de envasado o consumo de agua. En las emisiones indirectas por energía es común en todos los análisis el consumo de electricidad como principal emisor. En el alcance de emisiones directas están las emisiones que se generan dentro de la propia organización. Estas emisiones provienen de los vehículos propios, combustibles, maquinaría agrícola, maquinaria en general, fermentación entérica de animales y generación de compost propio.

Productos

En los productos de origen animal analizados la mayor parte de las emisiones están asociadas a la fermentación producida durante la digestión en los animales (emisión de metano) En segundo lugar estan las emisiones de metano y óxido nitroso derivadas de la gestión del estiércol. En los quesos estas emisiones llegan a alcanzar entre una 84% (queso de vaca) y un 92% (queso de oveja) del total de la huella.
Del resto de productos analizados, no se puede obtener una conclusión común clara, de cuál de estas categorías contribuye con mayor número de emisiones, variando entre las debidas a los ingredientes y a la propia elaboración

MITIGACIÓN

Para mitigar parte de estas emisiones, aunque su estudio debe realizarse caso por caso, existen algunas medidas comunes que no tienen por que ser complejas ni costosas para el productor:

Favorecer la **compra local**

Conducción eficiente de maquinaria agrícola

Sustitución de las fuentes de energía con mayores emisiones como el gasóleo por otras menores como el butano o gas natural o incluso nulas energías renovables

Optimización de **rutas de transporte**

Empleo de **cultivos propios y pastos** en lugar de piensos

Uso preferente de **fertilización orgánica**

Mejoramiento de la productividad y la eficiencia de la producción animal a través de una **mejora nutricional y genética**